

# Shinhan

## Corporate Identity Guidelines

「인쇄 시 색상 확인용 가이드라인」



+ 더 쉽고 편한, 더 새로운 금융

*We believe finance should be  
More Friendly, More Secure, More Creative*

## Design Principles

---

리부트된 신한금융그룹의 Corporate Identity는  
오리지널리티, 단순화된 형태, 비비드한 색상을 원칙으로  
One Shinhan 브랜드를 현대적인 “신한다움”으로 재정립했다.  
미세하게 조정된 형태와 심플한 디자인, 밝고 선명한 브랜드 색상으로  
보다 세련되고 명료하며, 변화하는 디지털 환경에 맞는  
새로운 신한 이미지로 진화하였다.

# ‘Shinhan’ness

Original | Simple | Vivid

본 매뉴얼은 신한금융그룹 시각 전달체계의 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침이다.  
신한금융그룹의 이미지 향상과 관리를 위해 면밀히 검토된 규정이므로  
올바로 이해하고 활용해야 하며 수록된 규정을 반드시 준수해야 한다.

- 본 매뉴얼은 신한금융그룹의 CI 관리규정집이므로  
외부에 무단으로 유출되거나 복제되지 않도록 해야 하며,  
제작을 위한 발주 시 매뉴얼에 수록된 데이터를 이용하도록 관리해야 한다.
- 신한금융그룹의 각 계열사 또한 제작 발주 시  
본 매뉴얼을 기본으로 정확한 데이터를 이용하도록 관리해야 하며,  
문의나 해석이 필요한 경우에는 반드시 브랜드 관리부서와 협의하도록 한다.
- 시대적 상황이나 요구에 따라 본 매뉴얼의 내용을 변경해야 할 필요성이 제기되는 경우  
관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 면밀한 검토를 거친 후 수정한다.

# Contents

---

## Basic System

### Logo

|             |   |
|-------------|---|
| Symbol Mark | 7 |
| Logotype    | 8 |

### Signature

|           |    |
|-----------|----|
| 국문 조합 기준  | 9  |
| 영문 조합 기준  | 10 |
| 계열사 국문 조합 | 12 |
| 계열사 영문 조합 | 15 |
| 슬로건 조합 기준 | 17 |

### Color System

|                  |    |
|------------------|----|
| Primary Color    | 18 |
| Secondary Color  | 19 |
| Background Color | 20 |

### Typeface

|                    |    |
|--------------------|----|
| Typeface           | 21 |
| Incorrect Usages   |    |
| Signature          | 22 |
| Color & Background | 23 |

## Application System

### 명함 / 서식류

|      |    |
|------|----|
| 명함   | 25 |
| 레터헤드 | 29 |
| 소봉투  | 30 |
| 대봉투  | 31 |
| 쇼핑백  | 32 |

### AD Policy

|                |    |
|----------------|----|
| Signature Seal | 34 |
| Print          | 36 |
| Video          | 40 |
| Digital        | 43 |

# Basic System

---

## Logo

Symbol Mark 7

Logotype 8

## Signature

국문 조합 기준 9

영문 조합 기준 10

계열사\_ 국문 좌우조합 12

계열사\_ 국문 상하조합 13

계열사\_ 국문 세로조합 14

계열사\_ 영문 좌우조합 15

계열사\_ 영문 상하조합 16

슬로건 조합 기준 17

## Color System

Primary Color 18

Secondary Color 19

Background Color 20

## Typeface

Typeface 21

## Incorrect Usages

Signature 22

Color & Background 23

# Logo

## Symbol Mark

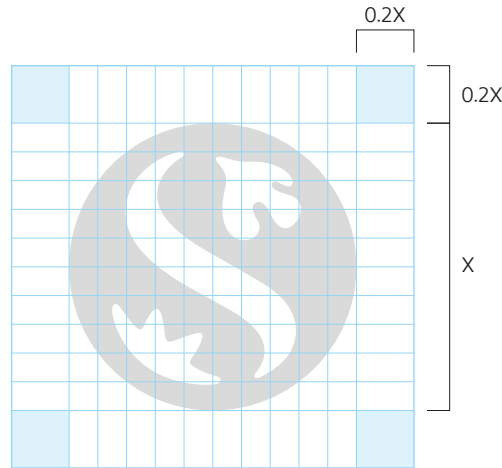
심볼마크는 신한금융그룹의 통합된 이미지를 대표하는 가장 중요한 상징 요소이다. 대내외 시각 커뮤니케이션의 대표적인 표식이므로 사용 시 특별한 주의를 요하며, 매뉴얼 규정 이외의 심볼마크 적용 시 반드시 지주사의 브랜드 관리부서와 협의하며 적용 시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

심볼마크의 조형적 특성을 유지하기 위해 심볼마크 주위에 최소한의 공간을 확보해야 한다. 이는 주변의 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 심볼마크의 이미지를 유지하기 위함이다. 특히, 각종 제작물 개발 시 위치 설정과 공간확보가 선행되어야 한다.

 Print = 5mm  
Digital = 20px

### Symbol Mark \_ Minimum Size

① 심볼마크의 일관된 이미지 확보를 위해 규정 미만의 크기는 사용을 지양한다.



Clear Space / Grid System



Basic



Original

① 신규 작업물 제작 시 Basic 심볼 사용을 권장한다.  
단, 입체형 심볼(Original)은 예외적인 경우에 한해 브랜드 관리부서와 협의 후에 사용하도록 한다.

## Logo

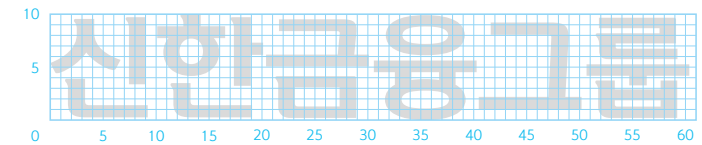
### Logotype

로고타입은 신한금융그룹을 중심으로 각 계열사의 기업명을 통하여 기업의 이미지를 구체적으로 전달하는 기능을 가진다. 로고타입은 심볼마크와의 통일성과 조형미를 고려하여 디자인 되었으므로 사용에 주의를 요한다.

로고타입 적용 시, 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

# 신한금융그룹

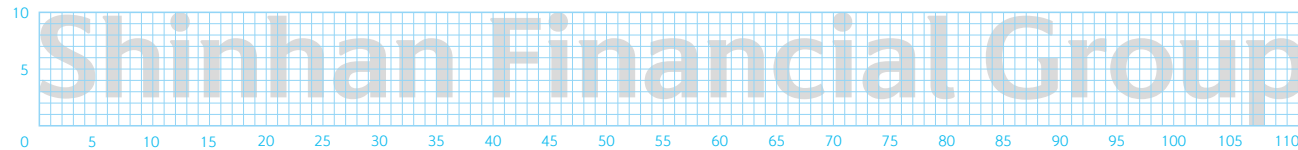
Korean



Grid System

# Shinhan Financial Group

English



Grid System

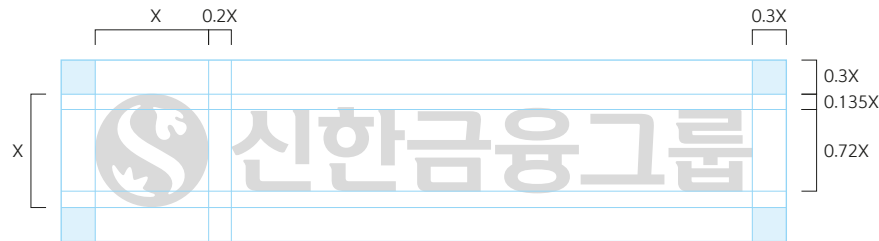
# Signature

국문조합 기준

시그니처는 신한사의 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 신한사를 인식시키는 대표적인 상징이다. 시그니처는 적용매체의 용도와 상황에 따라 적합한 타입을 선택하여 사용할 수 있도록 개발되었다.

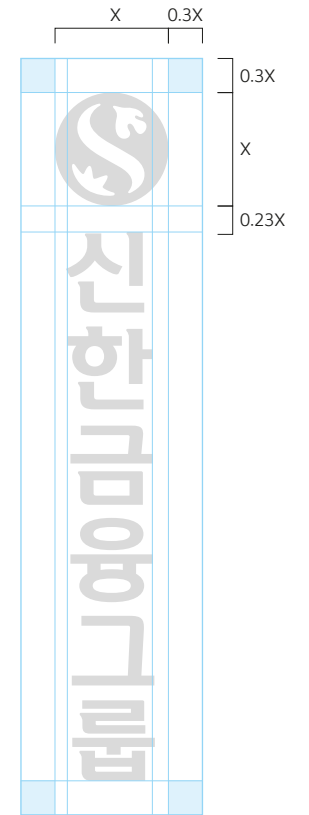
시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등은 본 항에 예시된 내용 이외에 임의로 변형하여 사용할 수 없다. 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

국문 좌우조합



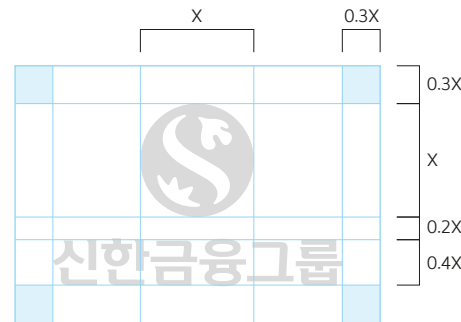
Clear Space / Grid System

국문 세로조합



Clear Space / Grid System

국문 상하조합



Clear Space / Grid System

## Signature

### 영문조합 기준

시그니처는 신한사의 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 신한사를 인식시키는 대표적인 상징이다. 시그니처는 적용매체의 용도와 상황에 따라 적합한 타입을 선택하여 사용할 수 있도록 개발되었다.

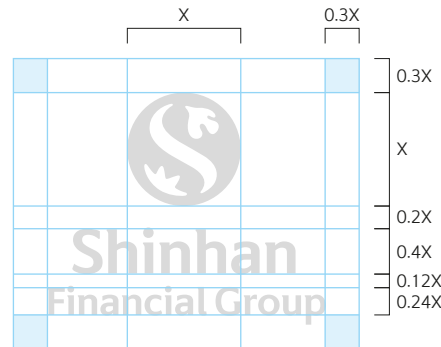
시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등은 본 항에 예시된 내용 이외에 임의로 변형하여 사용할 수 없다. 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

### 영문 좌우조합



Clear Space / Grid System

### 영문 상하조합



Clear Space / Grid System

# Signature

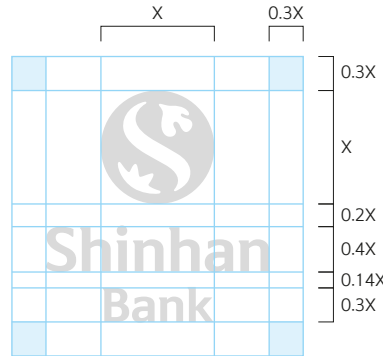
## 영문조합 기준

계열사의 영문 상하조합은 사명의 길이에 따라 크기를 다르게 적용하므로 본 항에 규정되어있는 비율에 맞춰 조합해야 한다. 시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등은 본 항에 예시된 내용 이외에 임의로 변형하여 사용할 수 없다.

반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 하며 새로운 사명 적용 시 브랜드 관리부와 협의하여 개발하여야 한다.



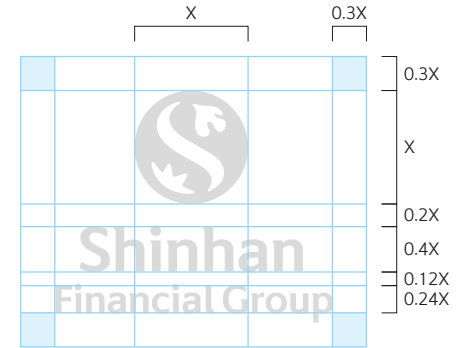
계열사 명칭이 한 단어인 경우



Clear Space / Grid System



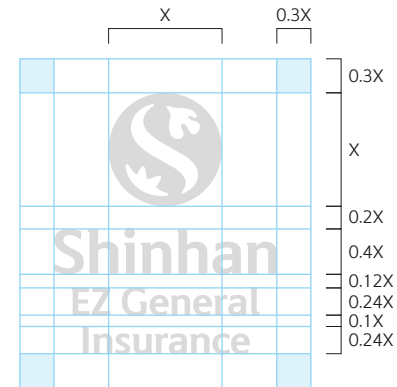
계열사 명칭이 두 단어인 경우



Clear Space / Grid System



계열사 명칭이 2.5X를 넘는 경우 두 줄 적용



Clear Space / Grid System

## Signature

계열사\_국문 좌우조합

국문 좌우조합 시그니처는 신한외의 심볼마크와 국문 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 신한을 인식시키는 대표적인 상징이다.

시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등을 변형할 수 없으므로 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

 신한금융그룹

 신한은행

 신한투자증권

 신한캐피탈

 제주은행

 신한자산신탁

 신한펀드파트너스

 신한 AI

 신한EZ손해보험

 신한금융지주회사

 신한카드

 신한라이프

 신한자산운용

 신한저축은행

 신한DS

 신한리츠운용

 신한벤처투자

## Signature

계열사\_국문 상하조합

국문 상하조합 시그니처는 신한이 심볼마크와 국문 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 신한을 인식시키는 대표적인 상징이다.

시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등을 변형할 수 없으므로 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



신한금융그룹



신한금융지주회사



신한은행



신한카드



신한투자증권



신한라이프



신한캐피탈



신한자산운용



제주은행



신한저축은행



신한자산신탁



신한DS



신한펀드파트너스



신한리츠운용



신한AI



신한벤처투자



신한EZ손해보험

## Signature

계열사\_국문 세로조합

국문 세로조합 시그니처는 신한이 심볼마크와 국문 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 신한을 인식시키는 대표적인 상징이다.

시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등을 변형할 수 없으므로 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



신한금융그룹



신한금융지주회사



신한은행



신한카드



신한투자증권



신한라이프



신한캐피탈



신한자산운용



제주은행



신한저축은행



신한자산신탁



신한DS



신한펀드파트너스



신한리츠운용



신한AI



신한벤처투자



신한EZ손해보험

## Signature

계열사\_영문 좌우조합

영문 좌우조합 시그니처는 신한외의 심볼마크와 영문 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 신한을 인식시키는 대표적인 상징이다.

시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등을 변형할 수 없으므로 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

 **Shinhan**

 **Shinhan Bank**

 **Shinhan Securities**

 **Shinhan Capital**

 **Jeju Bank**

 **Shinhan Asset Trust**

 **Shinhan Fund Partners**

 **Shinhan AI**

 **Shinhan EZ General Insurance**

 **Shinhan Financial Group**

 **Shinhan Card**

 **Shinhan Life**

 **Shinhan Asset Management**

 **Shinhan Savings Bank**

 **Shinhan DS**

 **Shinhan REITs Management**

 **Shinhan Venture Investment**

## Signature

계열사\_영문 상하조합

영문 상하조합 시그니처는 신한외의 심볼마크와 영문 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 신한을 인식시키는 대표적인 상징이다.

시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등을 변형할 수 없으므로 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



## Signature

### 슬로건 조합 기준

슬로건은 대내외적으로 신한금융그룹이 전달하고자 하는 브랜드의 목표와 비전을 함축적으로 나타내는 '문장적 상표'로서 지속적인 노출을 통해 신한금융그룹의 언어적인 표현이 된다.

슬로건은 본 항에 규정된 시그니처 좌측 또는 상단 공간에 적용되며 매체의 용도와 상황에 따라 적합한 형태로 사용하도록 한다.

국문 좌우조합

슬로건 영역



국문 상하조합 A

슬로건 영역



국문 상하조합 B

슬로건 영역



+더 쉽고 편안한, 더 새로운 금융



적용 예시

# Color System

## Primary Color

Shinhan Blue는 신뢰감과 규모를 나타내는 색상으로 세계를 향해 도전하는 글로벌 금융사로서의 비전과 확신에 찬 위상을 표현한다. 또한, 디지털 환경에 적합한 밝고 선명한 색조로 고객에게 신한사의 선의성과 혁신성을 쉽고 명확하게 전달한다.

적용 매체에 따라 명도, 채도 등이 차이가 날 수 있으므로 세심한 주의를 기울인다. 또한, 흰색 배경에 Shinhan Blue 시그니처를 사용하는 것이 우선이며, 경우에 따라 블랙 또는 화이트 색상 적용이 가능하다.

신한금융그룹의 기본 색상인 Shinhan Blue는 적용 매체에 따라 다음의 색상값을 적용한다.

### 디지털 및 영상매체 적용 시

웹, 모바일, TV 등 모니터나 영상매체 적용 시  
RGB / HEX 색상값 사용

### 인쇄매체 적용 시

Pantone Color (2388C)를 기준으로  
별색 인쇄하는 것이 원칙이나 별색 인쇄가  
어려울 경우 CMYK 색상값 사용

|                                                                    |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Shinhan Blue</b><br>Pantone 2388 C<br>R 0 G 70 B 255<br>#0046ff | <b>Shinhan Blue</b><br>C 100 M 70 Y 0 K 0                       |
| <b>Black</b><br>R 0 G 0 B 0<br>C 0 M 0 Y 0 K 100<br>#000000        | <b>White</b><br>R 255 G 255 B 255<br>C 0 M 0 Y 0 K 0<br>#ffffff |

|                                                                                            |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  신한금융그룹 |  신한금융그룹 |  신한금융그룹 |  신한금융그룹 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

# Color System

## Secondary Color

신한금융그룹의 보조 색상은 적용 매체에 따라 다음의 색상값을 적용한다.

### 디지털 및 영상매체 적용 시

웹, 모바일, TV 등 모니터나 영상매체 적용 시  
RGB / HEX 색상값 사용

### 인쇄매체 적용 시

Pantone Color를 기준으로 별색 인쇄하는  
것이 원칙이나 별색 인쇄가 어려울 경우  
CMYK 색상값 사용

Secondary Color는 Blue Color Palette와 Metallic Color Palette로 구분되며,  
신한의 브랜드 이미지를 해치지 않는 범위 내에서 조화롭게 사용한다.

### Blue Color Palette

|            |                                                                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------|
| Light Blue | Pantone 2905 C<br>C 45 M 0 Y 0 K 0<br>R 140 G 210 B 245<br>#8cd2f5 |
| Sky Blue   | Pantone 298 C<br>C 65 M 20 Y 0 K 0<br>R 75 G 175 B 245<br>#4baff5  |
| Royal Blue | Pantone 2727 C<br>C 85 M 50 Y 0 K 0<br>R 40 G 120 B 245<br>#2878f5 |
| Navy Blue  | Pantone 288 C<br>C 100 M 90 Y 30 K 20<br>R 0 G 35 B 110<br>#00236e |

### Metallic Color Palette

|      |                                                                      |        |                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|
| Gold | Pantone 875 C<br>C 15 M 40 Y 52 K 10<br>R 200 G 153 B 113<br>#c89971 | Silver | Pantone 877 C<br>C 0 M 0 Y 0 K 40<br>R 185 G 185 B 185<br>#b9b9b9 |
|------|----------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|

① 메탈릭 색상은 시그니처에 적용 가능하며 고급스러운 표현이나 특수 인쇄 (금,은박 등)의 경우에 적용

# Color System

## Background Color

신한의 시그니처는 흰색 배경에 Shinhan Blue 사용이 우선이다. Shinhan Blue 외 단색 표현은 Black, White, Silver, Gold로 제한하며 흑백매체나 특수인쇄(엠보싱, 금·은박 등)의 경우에는 본 항의 예시를 참고하여 활용한다.

규정을 반드시 준수하고 이미지의 왜곡, 변형 등의 어떠한 손상도 발생하지 않도록 세심한 관리를 필요로 하며 예시된 규정 이외의 상황 발생 시 반드시 브랜드 관리부서와 협의 후에 사용하도록 한다.

| Logo       |              |       |              |       |        |      |
|------------|--------------|-------|--------------|-------|--------|------|
|            |              | White | Shinhan Blue | Black | Silver | Gold |
| Background | White        |       |              |       |        |      |
|            | Shinhan Blue |       |              |       |        |      |
|            | Black        |       |              |       |        |      |
|            | Silver       |       |              |       |        |      |
|            | Gold         |       |              |       |        |      |

| Black & White Background |  | Black 10%                                                           | Black 20% | Black 30% | Black 40% | Black 50% | Black 60% | Black 70% | Black 80% | Black 90% | Black 100% |
|--------------------------|--|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                          |  |                                                                     |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                          |  | ① Black 40% 보다 바탕색이 밝은 경우, Shinhan Blue 시그니처, 어두울 경우는 White 시그니처 적용 |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                          |  |                                                                     |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                          |  | ① Black 40% 보다 바탕색이 밝은 경우, Black 시그니처, 어두울 경우는 White 시그니처 적용        |           |           |           |           |           |           |           |           |            |

## Typeface

신한의 전용서체는 브랜드의 차별화된 특성과 비전을 글자체에 표현한 것으로, 모든 시각 전달매체에 동일하게 적용함으로써 일관된 브랜드 이미지를 형성하고, 기업 경쟁력 강화 및 아이덴티티를 구축하는 커뮤니케이션 도구로 활용된다.

신한금융그룹 전용서체는 One Shinhan Bold / Medium / Light 총 3종으로 구성되며 전용서체의 자세한 사용법은 신한금융그룹 전용서체 가이드라인을 참고하도록 한다.

# 미래를 함께하는 따뜻한 금융

## Compassionate Finance, Your companion for the Future

One Shinhan Bold

가나다라마바사아자차카타파하 아야어여오요우유으이 1234567890~!@#\$\$%^&\*  
天地玄黃宇宙洪荒日月盈仄辰宿列張寒來暑往秋收冬藏閏餘成歲律呂調陽雲騰致雨  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

One Shinhan Medium

가나다라마바사아자차카타파하 아야어여오요우유으이 1234567890~!@#\$\$%^&\*  
天地玄黃宇宙洪荒日月盈仄辰宿列張寒來暑往秋收冬藏閏餘成歲律呂調陽雲騰致雨  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

One Shinhan Light

가나다라마바사아자차카타파하 아야어여오요우유으이 1234567890~!@#\$\$%^&\*  
天地玄黃宇宙洪荒日月盈仄辰宿列張寒來暑往秋收冬藏閏餘成歲律呂調陽雲騰致雨  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Incorrect Usages

### Signature

신한 CI의 실제 적용에 있어 본래의 형태를 왜곡하여 사용할 경우, 기업의 이미지가 손상되므로 반드시 매뉴얼에 제시된 데이터만을 사용해야 한다. 아래에 예시된 내용들은 형태의 오용으로 인해 시각적 인지를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래한 사례로 이와 비슷한 어떠한 변형도 할 수 없다.

이 외에도 사용 가능성에 대한 의문점이 발생할 경우에는 브랜드 관리부서에 사전에 문의하여 본래의 이미지를 손상시키지 않도록 한다.



❌ 공간에 맞춰 형태를 변형하는 경우



❌ 고유의 서체를 바꿔 사용한 경우



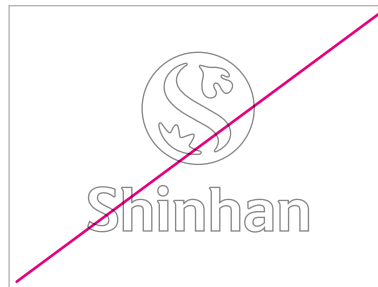
❌ 임의로 조합을 변경하여 사용한 경우



❌ 심볼과 로고타입의 비례를 변형한 경우



❌ 심볼을 규정없이 임의로 사용하는 경우



❌ CI 전체를 외곽선으로 사용한 경우



❌ 그림자 처리 등으로 형태를 왜곡시킨 경우



❌ 슬로건 위치나 비례를 임의로 변경한 경우

## Incorrect Usages

### Color & Background

신한 CI의 실제 적용에 있어 본래의 형태를 왜곡하여 사용할 경우, 기업의 이미지가 손상되므로 반드시 매뉴얼에 제시된 데이터만을 사용해야 한다. 아래에 예시된 내용들은 색상과 바탕사용의 오용으로 인해 시각적 인지를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래한 사례로 이와 비슷한 어떠한 변형도 할 수 없다.

이 외에도 사용 가능성에 대한 의문점이 발생할 경우에는 브랜드 관리부서에 사전에 문의하여 본래의 이미지를 손상시키지 않도록 한다.



❌ 심볼 안 요소를 흰색으로 적용한 경우  
(채널사인 등 예외적으로 적용 가능)



❌ 심볼 색상을 임의로 변경한 경우



❌ 로고타입 색상을 임의로 변경한 경우



❌ 입체형 심볼에 잘못된 로고타입 색상을 적용한 경우



❌ 유사한 바탕색을 배경으로 사용한 경우



❌ CI와 이질적인 바탕색을 사용한 경우



❌ 복잡한 바탕 위에 적용한 경우



❌ CI 주위로 테두리를 둘러 사용한 경우

# Application System

---

명함 / 서식류

|                                   |    |      |    |
|-----------------------------------|----|------|----|
| 명함_ Information Display Standards | 25 | 레터헤드 | 29 |
| 명함_ Standard Layout               | 26 | 소봉투  | 30 |
| 명함_ Variations                    | 27 | 대봉투  | 31 |
| 명함_ Exceptions_ Add Information   | 28 | 쇼핑백  | 32 |

# 명함

## Information Display Standards

규격 : 90 × 53mm

지질 : 반누보(Snow White) 227g/㎡ 권장

색상 : Shinhan Blue (Pantone 2388 C)

인쇄 : UV옵셋인쇄

신한의 명함은 비즈니스 활동에 있어 가장 기본이 되는 중요한 응용 항목이므로 엄격하고 지속적인 관리가 필요하다. 본 항에 명기된 비례와 여백, 구성 요소 등을 엄수해야 하며 문안의 양에 따라 규정된 가이드의 내용을 숙지 한 후 제작해야 한다.

### 앞면\_국문

|                                                                                                    |                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <br><b>신한금융그룹</b> | <b>이름</b><br>소속/직책/직위<br>소속/직책/직위                             |
|                                                                                                    | <b>회사명</b><br>주소<br>주소                                        |
|                                                                                                    | <b>T</b> 전화 번호<br><b>M</b> 휴대폰 번호<br><b>F</b> 팩스 번호<br>이메일 주소 |

- 이름은 한 줄로 표기해야 하며 영문 이름이 긴 경우 약자를 활용하여 정보 영역을 벗어나지 않도록 주의한다.
- 국문 직함은 소속/직책/직위 순서로 표기하며 영문 직함은 직위/직책/소속 순서로 표기한다.
  - 직책은 해당 임직원만 표기한다.
  - 소속이 두 개 이상인 경우 큰 조직에서 작은 조직 순서로 작성한다.
  - 소속, 직위 구분 시 '/'를 띄어쓰기 없이 사용하며, 줄 바꿈 시 생략한다.
- 국문 직함은 두 줄을 권장하나 부득이한 경우 최대 세 줄까지 표기할 수 있다. 국문 주소는 최대 두 줄을 넘지 않아야 한다. 영문 직함과 영문 주소는 최대 세 줄을 넘지 않아야 하며 글자 크기를 줄이거나 장평을 좁혀서 적용할 수 없다.
- 주소 안의 국가명은 국문 표기 시 생략하고 글로벌 비즈니스를 위한 영문 표기 시 기입한다.
- 이메일 주소를 생략할 경우에는 홈페이지 주소로 대체하며 이메일 주소와 홈페이지 주소를 병기할 수 없다.

※ 명함 정보의 양이 늘어나거나 추가 적용 사항 등 가이드에 없는 예외 사항이 발생할 경우 반드시 브랜드 관리부서의 승인을 받아 제작한다.

### 뒷면\_영문

|                                                                                                       |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Shinhan</b> | <b>Name</b><br>Rank/Position/Organization unit<br>Rank/Position/Organization unit                                             |
|                                                                                                       | <b>Company Name</b><br>Address<br>Address<br><b>T</b> Phone Number<br><b>M</b> Mobile Number<br><b>F</b> Fax Number<br>E-mail |

# 명합

## Standard Layout

### A 정보 영역

이름, 소속부서, (직책명), 직위, 회사명, 주소  
전화 번호, 휴대폰 번호, 팩스 번호, 이메일 주소

### B 로고 영역

로고의 조형적 특성을 유지하기 위한 최소한의  
보호공간으로 다른 어떤 요소도 침범할 수 없다.

### C 부가정보 영역

필요시 자격증 정보를 넣으며  
정보량은 최대 5개를 넘지 않도록 한다.

국문



**이름** 원신한 Bold 11pt, 자간 200  
**부서 / 직함** 원신한 Light 7.5pt, 행간 9.5pt / 2줄 권장 / 최대 3줄  
**사명** 원신한 Bold 10pt  
**주소** 원신한 Light 7.5pt, 행간 9.5pt / 최대 2줄  
**전화번호** 원신한 Light 7.5pt, 행간 9.5pt  
휴대전화, 팩스번호의 경우 정보 노출 원치 않을 시 공란(미표기)가능  
**T, M, F** 원신한 Medium 7.5pt, 행간 9.5pt  
**이메일** 원신한 Light 7.5pt, 행간 9.5pt  
미표기 시, 홈페이지 주소로 대체 가능 (공란 불가)  
\* 이메일 / 홈페이지 중복 표기 불가

### A 정보 영역

이름, 소속부서, (직책명), 직위, 회사명, 주소  
전화 번호, 휴대폰 번호, 팩스 번호, 이메일 주소

### B 로고 영역

로고의 조형적 특성을 유지하기 위한 최소한의  
보호공간으로 다른 어떤 요소도 침범할 수 없다.

### C 부가정보 영역

필요시 자격증 정보를 넣으며  
정보량은 최대 5개를 넘지 않도록 한다.  
\*필요시 서브 브랜드 표기 허용  
(국문은 자격증만 허용)

영문



**이름** 원신한 Bold 10.5pt  
**부서 / 직책** 원신한 Light 7.5pt, 행간 9.5pt / 최대 3줄  
**사명** 원신한 Bold 8.5pt, 자간 7  
**주소** 원신한 Light 7.5pt, 행간 9.5pt / 2줄 권장 / 최대 3줄  
**전화번호** 원신한 Light 7.5pt, 행간 9.5pt  
휴대전화, 팩스번호의 경우 정보 노출 원치 않을 시 공란(미표기)가능  
**T, M, F** 원신한 Medium 7.5pt, 행간 9.5pt  
**이메일** 원신한 Light 7.5pt, 행간 9.5pt  
미표기 시, 홈페이지 주소로 대체 가능 (공란 불가)  
\* 이메일 / 홈페이지 중복 표기 불가

## 명함

Variations

뒷면\_옵션



앞면을 국문으로 적용할 경우 뒷면을 영문 대신 그룹 캐릭터, 핵심가치 등을 활용하여 제작할 수 있다.  
이외에, 계열사 별 별도 슬로건 등 적용이 필요한 경우 브랜드 관리부서의 승인을 받아 제작한다.

지질\_옵션



ESG경영을 지향하는 그룹 방침을 따라 재생지로 제작할 수 있다.  
재생지는 인쇄적성을 고려하여 명함 정보의 시인성이 좋은 종이를 선택한다.  
\* 브랜드 관리부서 사전 협의 필수  
\* 종이 평량 210~250g/㎡ 권장

## 명합

### Exceptions\_ Add Information

#### 국문

2.5mm



**김 신한**  
브랜드전략부/부부장

**신한금융그룹**

**신한은행**  
04513 서울특별시 중구 세종대로 9길 20 (태평로2가)  
T 02.1234.5678  
M 010.1234.5678  
F 02.1234.5678  
shinhan.kim@shinhan.com

#### 국문 예시



**김 신한** CFA  
브랜드전략부/부부장

**신한금융그룹**

**신한은행**  
04513 서울특별시 중구 세종대로 9길 20 (태평로2가)  
T 02.1234.5678  
M 010.1234.5678  
F 02.1234.5678  
shinhan.kim@shinhan.com

AFPK  
증권투자상담사  
파생상품투자상담사  
펀드투자상담사  
공인중개사

1. 국문 부가정보 영역에는 자격증 정보만 표기할 수 있고 영문 부가정보 영역에는 자격증, 서브 브랜드 등의 부가정보를 표기할 수 있다.
2. 자격증, 서브 브랜드 등의 부가정보는 부가정보 영역의 규정된 영역 내에서 신한 CI보다 작은 비중으로 적용한다.
3. 부가정보가 텍스트일 경우, 아래 서체 규정을 따른다.  
- 원신한 Light 6pt / 행간 8.5pt / 좌하단 정렬
4. CFA 등 협회 규정에 따라 이름과 자격증이 붙어야 할 경우, 이름 오른쪽에 원신한 Light 7.5pt로 기입하며 이름과의 간격은 2.5mm를 유지한다.  
정보 기입 시 우측 마진을 넘지 않아야 하며 필수 자격증 정보는 좌하단 부가 정보 영역에 중복되게 넣지 않는다.

#### 영문

2.5mm



**Shinhan Kim**  
Deputy General Manager  
Brand Strategy Dept.

**Shinhan**

**Shinhan Bank**  
20, Sejong-daero 9-gil, Jung-gu,  
Seoul 04513, Korea  
T +82.2.1234.5678  
M +82.10.1234.5678  
F +82.2.1234.5678  
shinhan.kim@shinhan.com

#### 영문 예시



**Shinhan Kim**  
Deputy General Manager  
Brand Strategy Dept.

**Shinhan**

**Shinhan Bank**  
20, Sejong-daero 9-gil, Jung-gu,  
Seoul 04513, Korea  
T +82.2.1234.5678  
M +82.10.1234.5678  
F +82.2.1234.5678  
shinhan.kim@shinhan.com



## 레터헤드

레터헤드는 기업과 기업, 기업과 고객을 연결시켜주는 중요한 매체이다. 제작 시 레이아웃, 서체, 인쇄용지 등의 선택에 있어 본 항에 제시된 예시 이미지를 참고하여 신한의 브랜드를 해치지 않는 범위 내에서 제작한다.

규격 : 210 × 297mm

지질 : 백모조지 80g/m<sup>2</sup>~100g/m<sup>2</sup>

색상 : Shinhan Blue (Pantone 2388 C)

인쇄 : 옵셋인쇄

서체 : 원신한 Light, 7pt, 행간 10pt



Shinhan Financial Group

20, Sejong-daero 9-gil, Jung-gu, Seoul 04513, Korea  
Tel. 82-2-1234-5678 Fax. 82-2-1234-5678  
www.shinhangroup.com

## Estimate

W/O No.

Client :

Project :

| Item              | Summary | QTY | Unit | Amount | Remarks |
|-------------------|---------|-----|------|--------|---------|
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
| (A) Sub Total     |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
| (B) Sub Total     |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
|                   |         |     |      |        |         |
| (C) Sub Total     |         |     |      |        |         |
| (D) = B + C = 15% |         |     |      |        |         |
| Total (A+B+C+D)   |         |     |      |        |         |

Director

Client

## 소봉투

규격 : 220 × 105mm

지질 : 스노우화이트 120g/㎡

색상 : Shinhan Blue (Pantone 2388 C)

인쇄 : 오프셋인쇄

서체 : 원신한 Light, 7pt, 행간 10pt

소봉투는 비즈니스 활동의 기본이 되는 중요한 응용 항목이므로 레이아웃, 서체, 인쇄용지 등의 선택에 있어 본 항에 제시된 예시 이미지를 참고하여 신한of 브랜드를 해치지 않는 범위 내에서 제작한다.



## 대봉투

대봉투는 비즈니스 활동의 기본이 되는 중요한 응용 항목이므로 레이아웃, 서체, 인쇄용지 등의 선택에 있어 본 항에 제시된 예시 이미지를 참고하여 신한사의 브랜드를 해치지 않는 범위 내에서 제작한다.

규격 : 330 × 242mm

지질 : 스노우화이트 120g/㎡

색상 : Shinhan Blue (Pantone 2388 C)

인쇄 : 오프셋인쇄

서체 : 원신한 Light, 9pt, 행간 13pt



## 쇼핑백

쇼핑백은 대내외적으로 신한사의 이미지를 전달하는 매체이다. 또한 기능성을 고려해야 하는 응용항목으로 본 항에 제시된 예시 이미지를 참고하여 신한사의 브랜드 이미지를 해치지 않는 범위 내에서 제작한다.

규격 : 260 × 355 × 90mm

지질 : 스노우화이트 200g/㎡

색상 : Shinhan Blue (Pantone 2388 C)

인쇄 : 옅은인쇄

비율 : 1 / 5

A type



B type



# Application System

---

## AD Policy

|                       |    |                     |    |
|-----------------------|----|---------------------|----|
| Signature Seal_ 기본 규정 | 34 | Digital_ 비례별 규정_ 가로 | 43 |
| Signature Seal_ Usage | 35 | Digital_ 비례별 규정_ 세로 | 44 |
| Print_ 세로형            | 36 | Digital_ 예시_ 웹      | 45 |
| Print_ 가로형            | 37 | Digital_ 예시_ 모바일    | 46 |
| Print_ 그룹             | 38 |                     |    |
| Print_ 계열사            | 39 |                     |    |
| Video_ 그룹             | 40 |                     |    |
| Video_ 계열사            | 41 |                     |    |
| Video_ 예시             | 42 |                     |    |

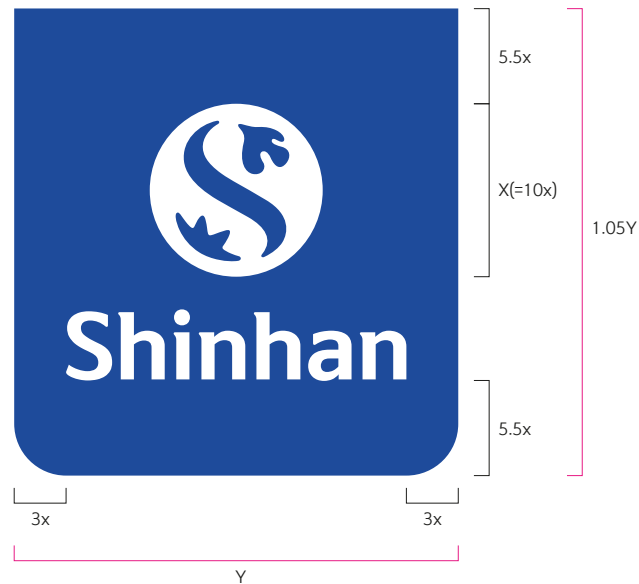
## Signature Seal

### 기본 규정

신한의 광고는 심볼과 신한 영문 로고타입이 결합된 시그니처 썸을 적용한다.  
시그니처 썸은 신한 일관된 스타일을 표현하기 위해 모든 광고에 동일하게 적용해야 하며 다음에 명기된 비례와 여백 등을 엄수해야 한다.

시그니처 썸은 인쇄 및 온라인 매체에서는 우상단, Video광고에는 좌상단 적용을 권장하나 상황에 따라 좌/우를 선택해서 적용할 수 있다.  
매체의 배경색에 따라 Shinhan Blue 버전과 White 버전 중 택일하여 사용할 수 있으나 Shinhan Blue버전 사용을 권장한다.

Shinhan Blue Ver.



White Ver.

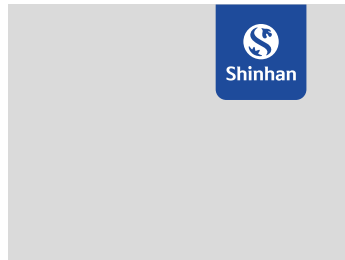
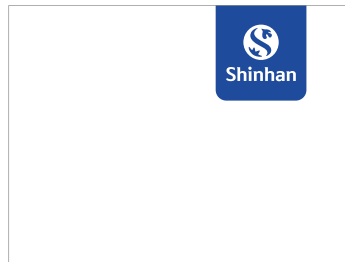


# Signature Seal

## Usage

시그니처 쉼 매체의 배경색에 따라 Shinhan Blue 버전과 White 버전 중 택일하여 사용할 수 있으나 Shinhan Blue 버전을 우선한다.

Shinhan Blue Ver.



시그니처 쉼 매체는 모든 배경에서 Shinhan Blue 버전을 우선 사용한다. 단, 동색계열의 배경이나 사진 배경에서 쉼의 형태가 명확하게 보이지 않는 경우에는 White 버전을 사용한다. 시그니처 쉼 매체를 영상에서 사용할 경우 어두운 배경이 섞여있더라도 Shinhan Blue 버전을 우선 사용한다.

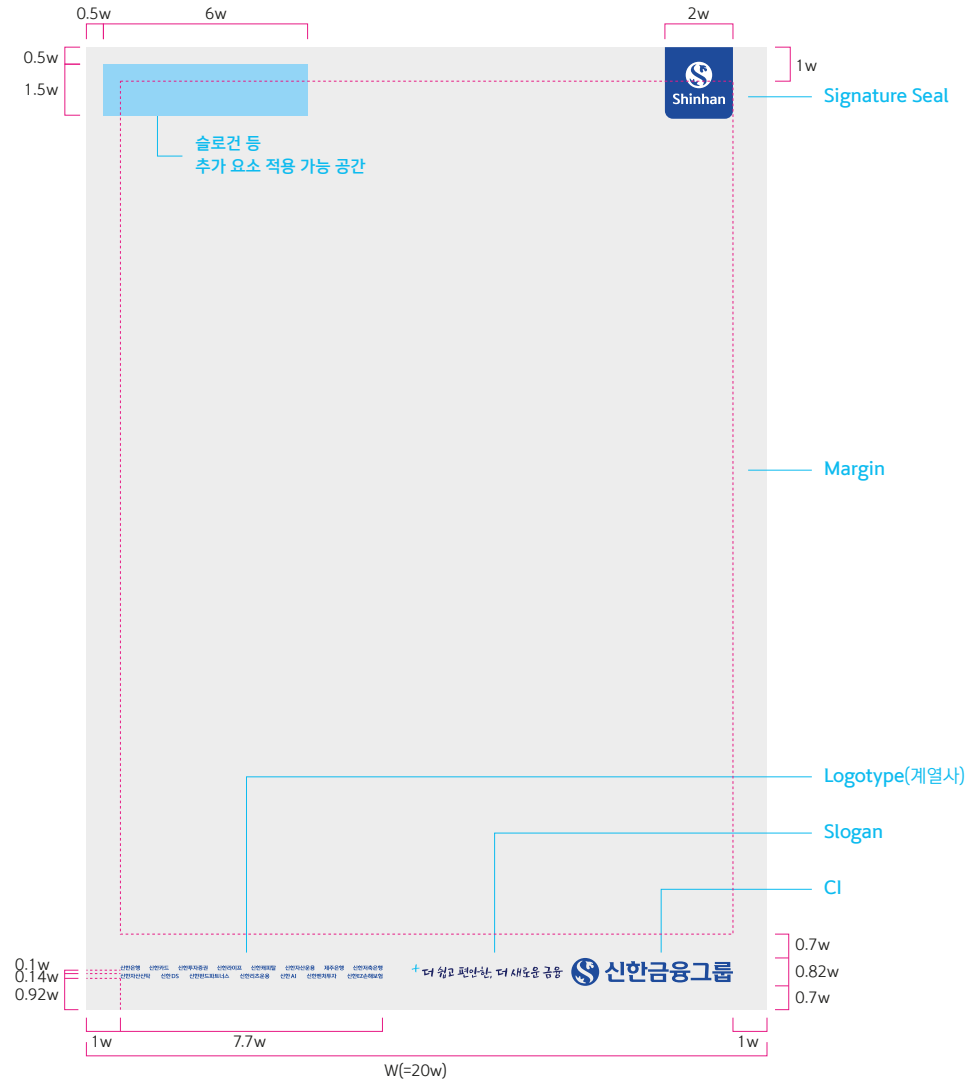
White Ver.



Shinhan Blue계열의 동색 배경이나 복잡하고 어두운 배경에서 White 버전을 사용한다.

세로형

신한의 일관된 스타일을 표현하기 위해 모든 인쇄 광고는 동일한 광고 폴리시를  
사용한다. 광고 폴리시는 시그니처 썸과 슬로건, CI 등이 일정한 비례에 따라 구성된  
템플릿으로 다음의 규정을 준수하여 적용한다.



Signature Seal

인쇄 매체에서는 우상단 적용을 권장하나  
상황에 따라 좌/우를 선택해서 적용할 수 있다.

Slogan / CI

슬로건이 조합된 C는  
매체의 우하단에 적용한다.

Logotype(계열사)

그림의 인쇄 광고에는 계열사의 로고타입을 좌하단에 적용한다.

로고타입의 순서와 간격이 조정된 것이므로 원고 제작 시 디지털 데이터를 비례에 맞춰 사용한다.

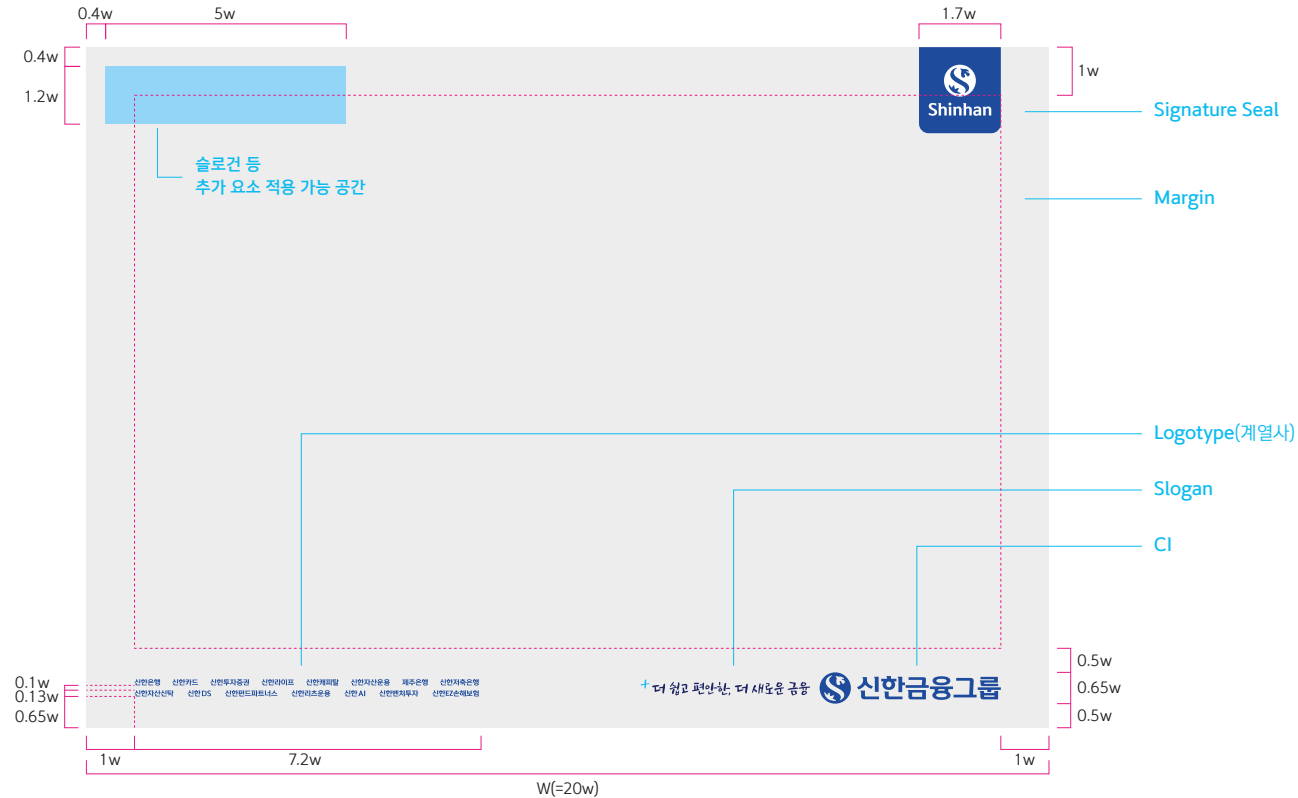
Margin

마진은 레이아웃의 가장자리 여백이다.  
모든 정보 문구는 마진 안에 위치해야 한다.  
마진은 매체의 크기와 레이아웃에 따라  
변경 가능하다.

# Print

## 가로형

신한의 일관된 스타일을 표현하기 위해 모든 인쇄 광고는 동일한 광고 폴리시를 사용한다. 광고 폴리시는 시그니처 셀과 슬로건, CI 등이 일정한 비례에 따라 구성된 템플릿으로 다음의 규정을 준수하여 적용한다.



### Signature Seal

인쇄 매체에서는 우상단 적용을 권장하나 상황에 따라 좌/우를 선택해서 적용할 수 있다.

### Logotype(계열사)

그룹의 인쇄 광고에는 계열사의 로고타입을 좌하단에 적용한다.

로고타입의 순서와 간격이 조정된 것이므로 원고 제작 시 디지털 데이터를 비례에 맞춰 사용한다.

### Slogan / CI

슬로건이 조합된 CI는 매체의 우하단에 적용한다.

### Margin

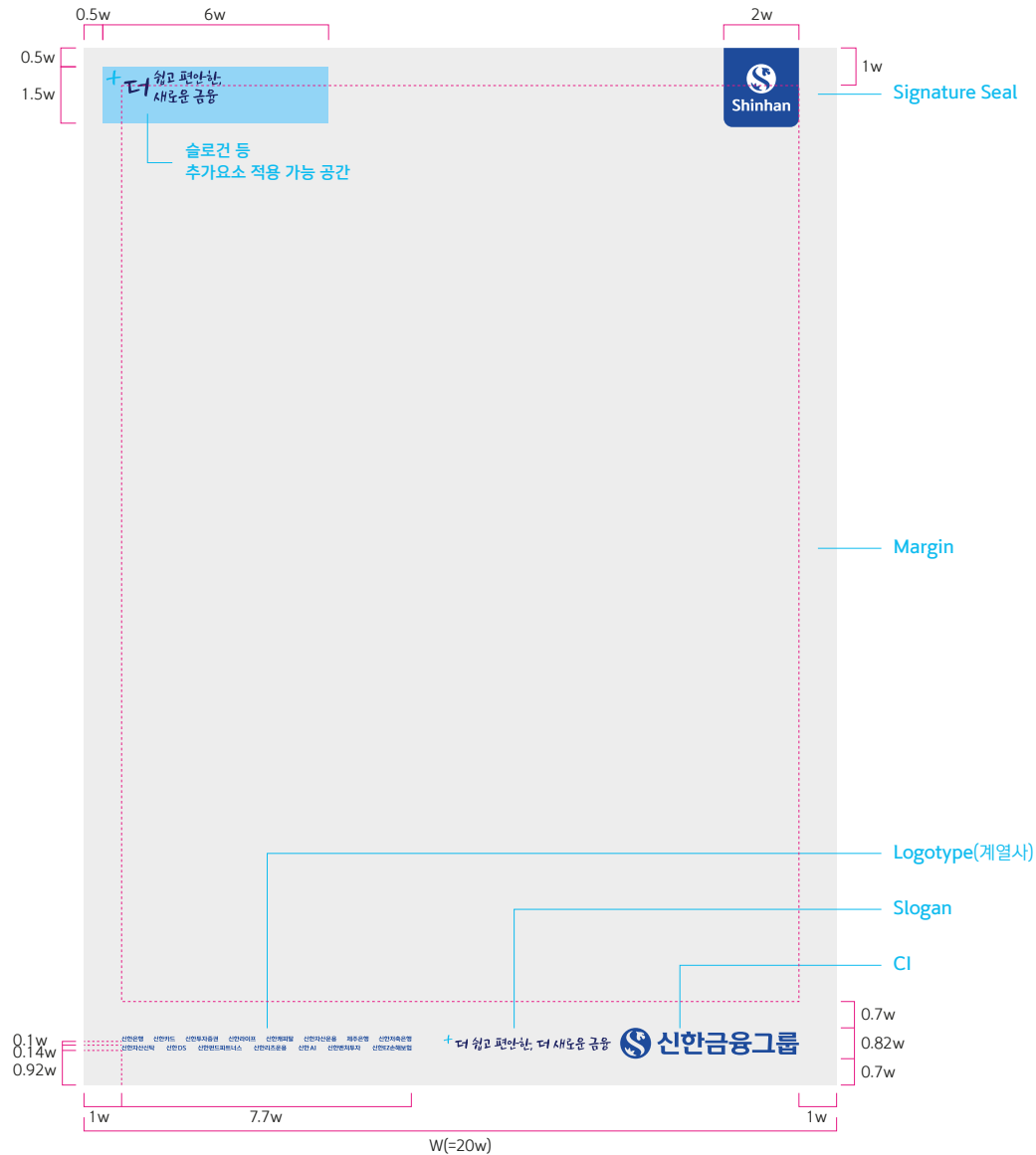
마진은 레이아웃의 가장자리 여백이다. 모든 정보 문구는 마진 안에 위치해야 한다.

마진은 매체의 크기와 레이아웃에 따라 변경 가능하다.

# Print

그룹

신한금융그룹의 인쇄 광고는 다음의 예시를 참고하여 제작한다.



## 예시



## 계열사

0.5w 6w 2w 1w

Shinhan

슬로건 등  
추가요소 적용 가능 공간

Margin

Slogan

CI

더 나은 내일을 위한 동행 신한은행

0.7w 0.82w 0.7w

1w 1w

W(=20w)

카드  
신한

카드 서비스  
새로운 모습

국민이 선택한 신한은행  
고객의 마음에 더 귀 기울이겠습니다

자랑 되는 신한은행 서비스

- 신한카드 서비스를 경험하기
- 신한은행에서 특소금융 및 기업금융 서비스
- 신한은행에서 자금을 신청해 보세요.

신한은행 24시간 고객센터

신한은행 24시간 고객센터

마음을 기울입니다  
신한은행

신한은행

제 30회 국민이 선택한 좋은 광고상  
TV 부문 대상-신한은행

신한은행

더 나은 생활 위한 금융 신한은행

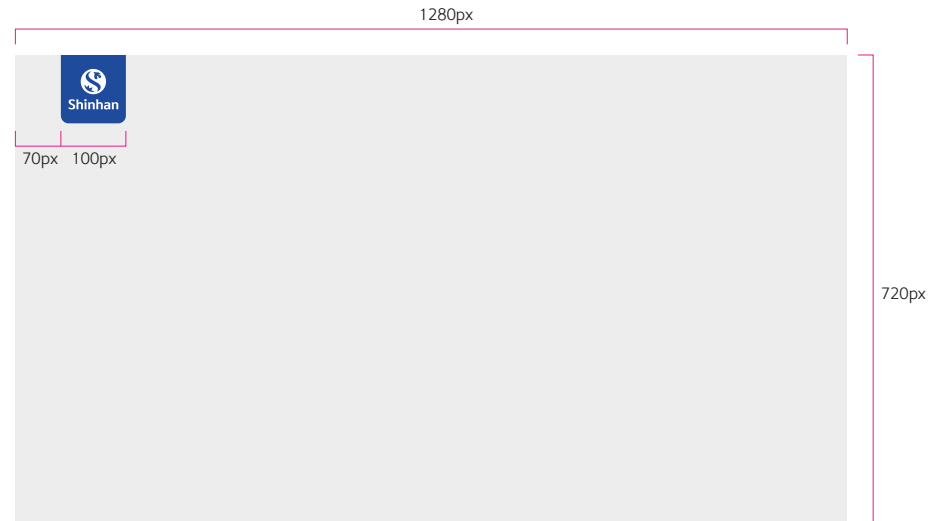
39

# Video

## 그룹

디지털 및 영상매체는 RGB 색상 값을 적용한다.

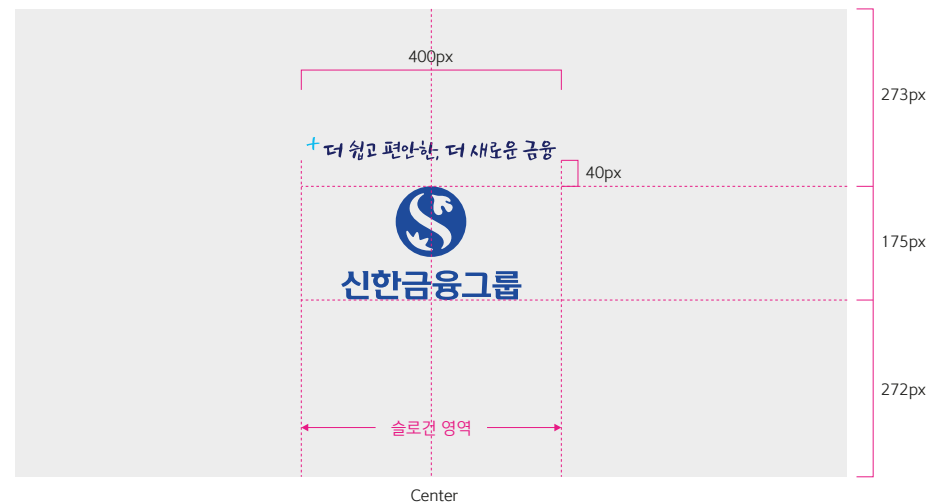
신한금융그룹의 영상 광고는 본 광고 파트에서 시그니처 썸이 좌상단 또는 우상단에 노출되며 엔딩 파트에서 그룹의 슬로건 및 국문 상하조합 CI가 중앙에 위치한다.  
다음의 비례 규정에 따라 모든 광고의 형식을 통일하도록 한다.



### 본 광고 파트

광고의 흐름에 따라 브랜딩 강화가 필요한 시점을 정해 좌상단 또는 우상단에 노출 운영

등장 방식과 지속 시간은 자율 선택 가능



### 엔딩 파트

중앙에 그룹 국문 상하조합 CI 표시  
슬로건은 영역 내에서 적합한 크기로 적용

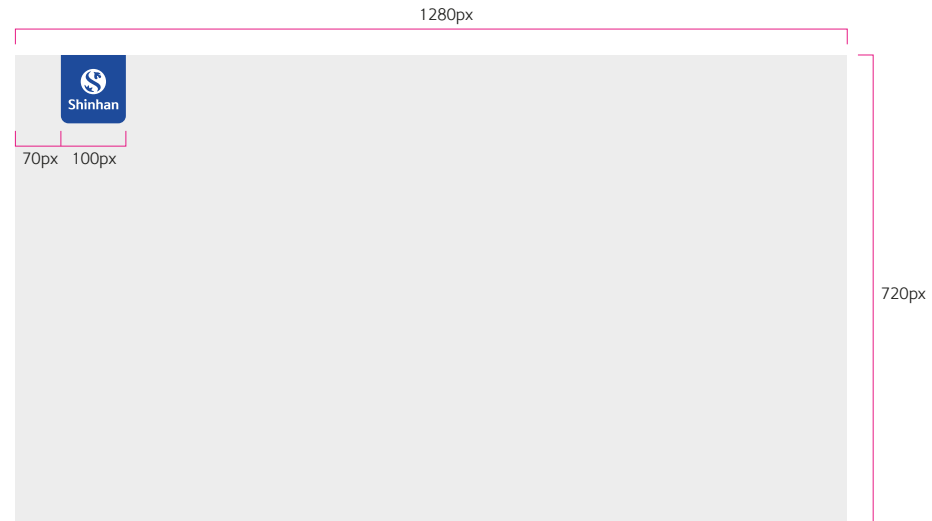
지속 시간은 최소 인지가 가능한 선에서  
자율 선택 가능

# Video

## 계열사

디지털 및 영상매체는 RGB 색상 값을 적용한다.

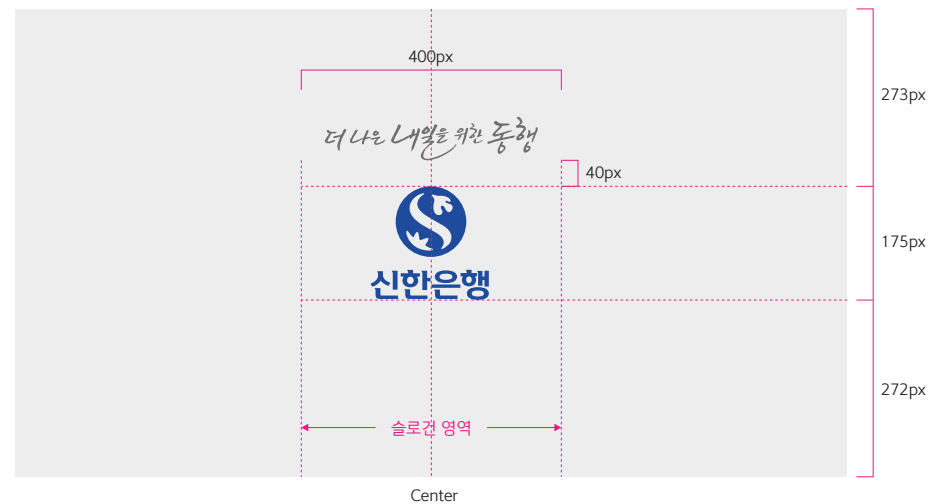
계열사 영상 광고는 본 광고 파트에서 시그니처 썸이 좌상단 또는 우상단에 노출되며  
엔딩 파트에서 계열사의 슬로건 및 국문 상하조합 CI가 중앙에 위치한다.  
다음의 비례 규정에 따라 모든 광고의 형식을 통일하도록 한다.



### 본 광고 파트

광고의 흐름에 따라 브랜딩 강화가 필요한 시점을 정해  
좌상단 또는 우상단에 노출 운영

등장 방식과 지속 시간은 자율 선택 가능



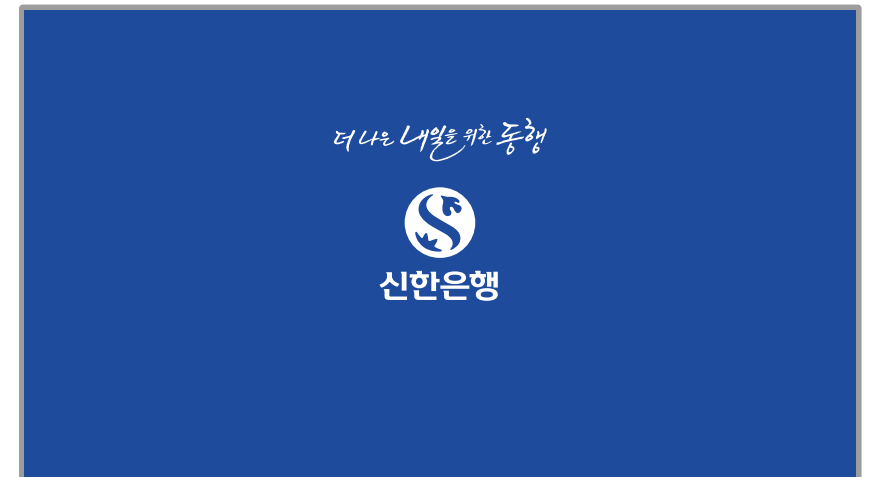
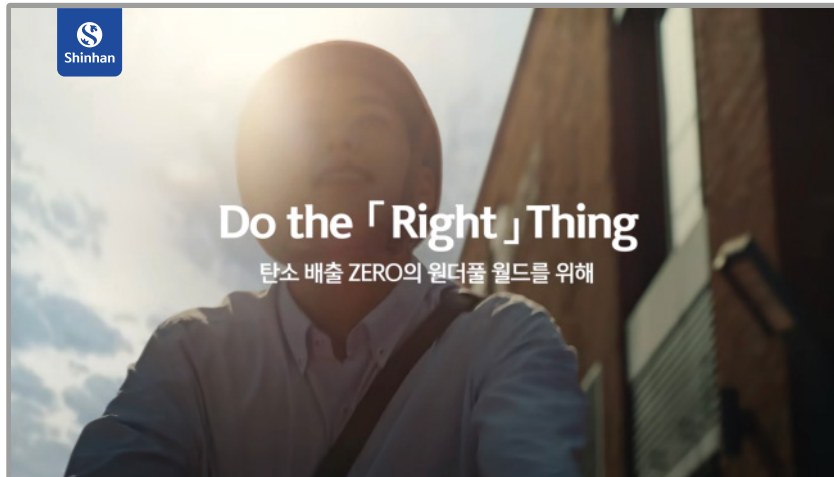
### 엔딩 파트

중앙에 계열사 국문 상하조합 CI 표시  
슬로건은 영역 내에서 적합한 크기로 적용

지속 시간은 최소 인지가 가능한 선에서  
자율 선택 가능

## Video

예시



# Digital

## 비례별 규정\_ 가로

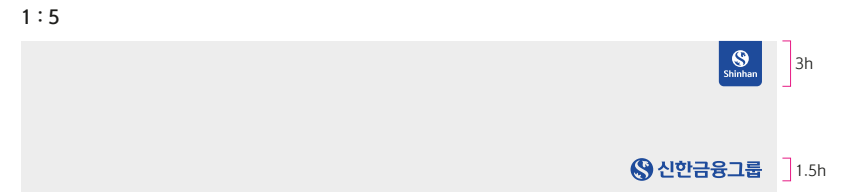
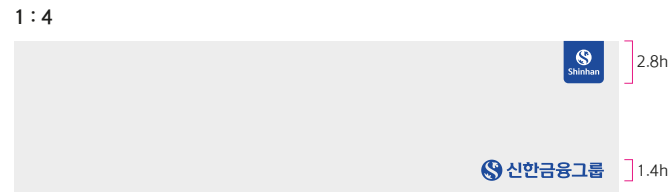
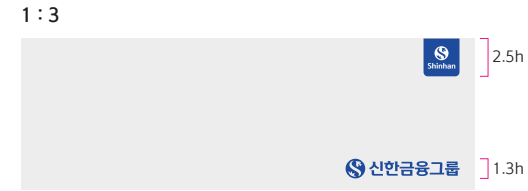
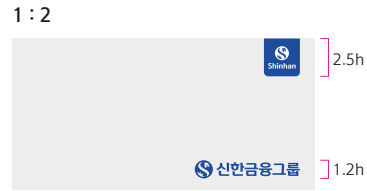
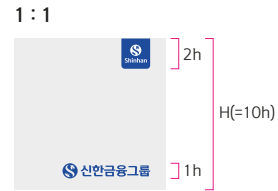
디지털 및 영상매체는 RGB 색상 값을 적용한다.

### Minimum Size (Pixel)

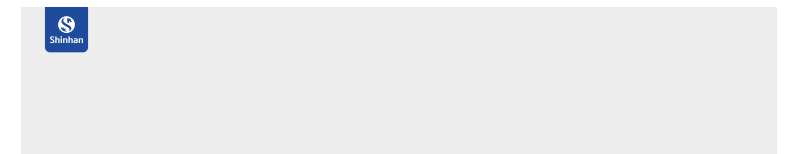
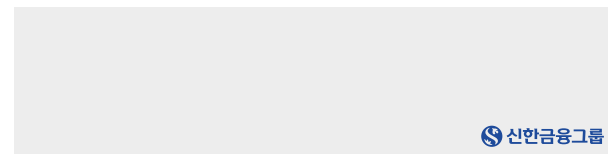
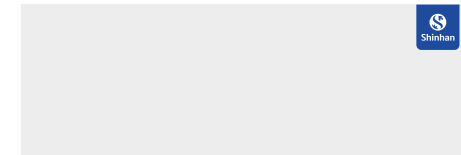
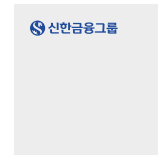


신한의 일관된 스타일을 표현하기 위해 모든 디지털 광고 폴리시는 시그니처 썸, CI 등으로 구성된 다음의 규정을 권장한다. 시그니처 썸은 좌/우 상단에 적용할 수 있으며 비례와 크기에 따라 시그니처 썸과 CI의 크기를 조정해서 사용한다. 단, 공간의 제약으로 표현이 어려울 경우 시그니처 썸 또는 CI 중 하나만 단독으로

적합한 위치에 사용할 수 있다. 배너의 높이(H)를 기준으로 최대 및 최소 크기를 규정하였으므로 시각적으로 적합한 비례를 선택해서 활용한다. 시그니처 썸과 CI는 Pixel로 규정된 최소 크기보다 크게 적용해야 한다.



### 공간의 제약으로 표현이 어려울 경우



# Digital

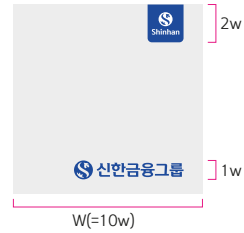
## 비례별 규정\_ 세로

디지털 및 영상매체는 RGB 색상 값을 적용한다.

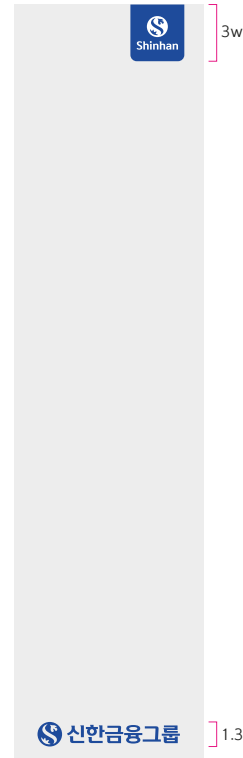
신한의 일관된 스타일을 표현하기 위해 모든 디지털 광고 폴리시는 시그니처 썸, CI 등으로 구성된 다음의 규정을 권장한다. 시그니처 썸은 좌/우 상단에 적용할 수 있으며 비례와 크기에 따라 시그니처 썸과 CI의 크기를 조정해서 사용한다. 단, 공간의 제약으로 표현이 어려울 경우 시그니처 썸 또는 CI 중 하나만 단독으로

적합한 위치에 사용할 수 있다. 배너의 너비(W)를 기준으로 최대 및 최소 크기를 규정하였으므로 시각적으로 적합한 비례를 선택해서 활용한다. 시그니처 썸과 CI는 Pixel로 규정된 최소 크기보다 크게 적용해야 한다.

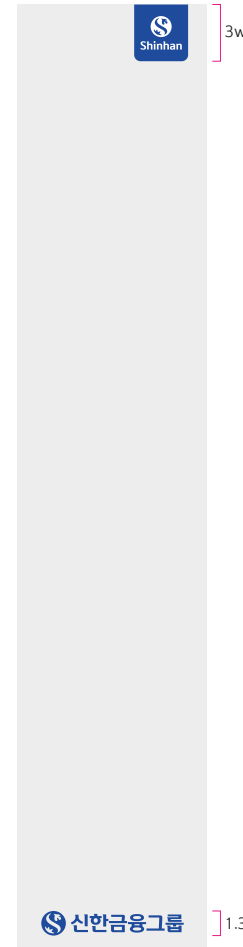
1 : 1



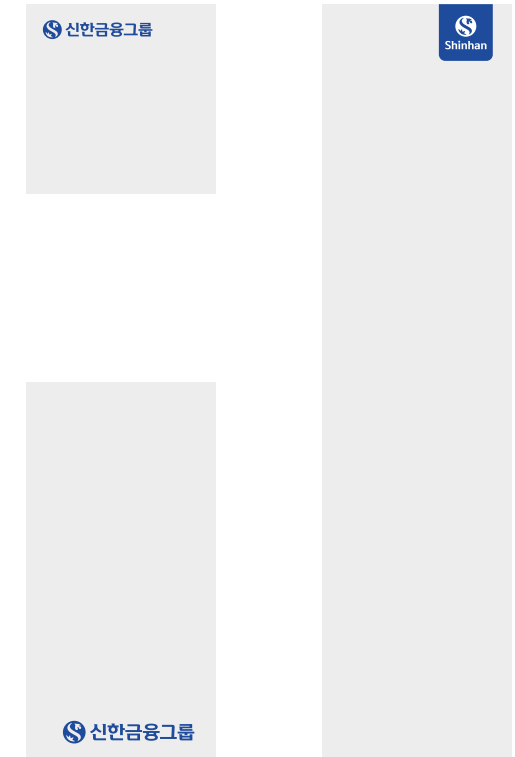
1 : 4



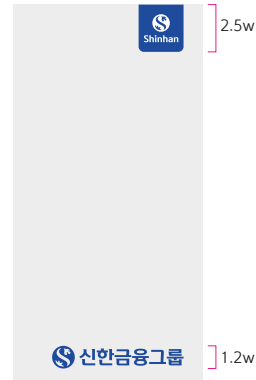
1 : 5

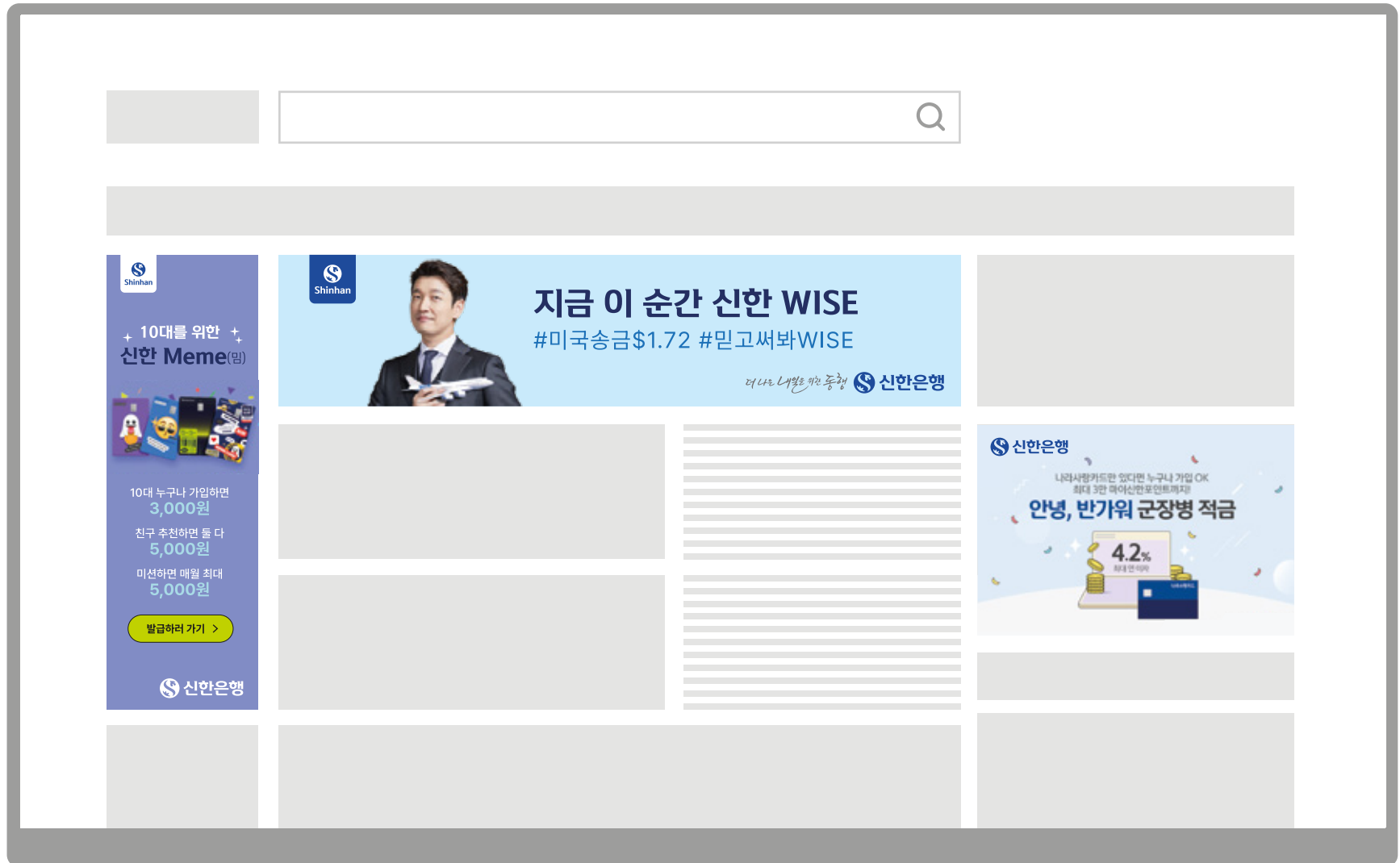


공간의 제약으로 표현이 어려울 경우



1 : 2





# Digital

예시\_ 모바일

